**ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

**«Весенний шоппинг» в ТРК Русь на Волге.**

**1.Общие положения.**

1.1 Название акции: Весенний шоппинг.

1.2 Организатор акции: ТРК Русь на Волге, г. Тольятти, ул. Революционная, 52а.

1.3 Сроки проведения акции: с 26 апреля 2021 года по 31 мая 2021 года.

1.4 Призовой фонд акции: подарки от Арендаторов ТРК, брендированные подарки от ТРК Русь на Волге.

1.5 Цель акции: стимулирование интереса и привлечение внимания покупателей к ТРК Русь на Волге, по адресу: г. Тольятти, ул. Революционная, 52а.

**2. Механика акции.**

2.1. Для участия в розыгрыше необходимо:

1) Покупатель совершает покупку на сумму от 3000 рублей;

2) Покупатель с чеком подходит к администратору торгового центра на стойку информации (1 этаж, центральный вход);

3) Администратор проверяет чек и ставит на нём отметку;

4) Если все условия соблюдены, покупатель вытаскивает купон;

5) Стирает защитный слой и получает подарок от отдела, который указан под защитным слоем.

**3. Условия участия и проведения Акции.**

3.1 Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, именуются Участниками.

3.2 Участниками акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации.

3.3 В акции участвуют чеки со всех отделов ТРК, за исключением супермаркета Перекрёсток.

3.4 В чеке должна быть сумма не менее 3000 (Трёх тысяч) рублей.

3.5 Суммы из разных чеков не складываются.

3.6 Сумма из одного чека не делится.

3.7 За один чек покупатель получает один купон.

3.8 Покупка должна быть совершена в период акции: с 26.04.2021г. по 31.05.2021г.

3.9 Администратор не забирает чек, но ставит на нём отметку, чтобы данный чек повторно не участвовал в акции.

3.10 Администратор выдаёт подарок от отдела, который указан под защитным слоем.

3.11 Подарок не может быть заменен на другой.

3.12 Скретч-карты находятся в пластиковом прозрачном коробе, что даёт возможность видеть, что выбор скретч-карт происходит случайным образом.

**4. Права и обязанности Участника и Организатора Акции.**

4.1. Участник имеет право:

1) принять участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами;

2) получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;

3) получить подарок или отказаться от него;

4) факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и безоговорочно согласен с настоящими Правилами;

5) участник не вправе требовать от Организатора получения денежных средств, эквивалентных выигрышу, вместо выигрыша.

4.2 Участник обязан:

1) безоговорочно следовать настоящим Правилам.

4.3. Организатор Акции имеет право:

1) не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

2) в случае необходимости затребовать у Покупателя документ, удостоверяющий личность, чтобы убедиться в совершеннолетии.

3) организатор вправе досрочно закончить или продлить акцию.

4.4. Организатор Акции не несет ответственности:

1) за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

**5. Порядок и способ информирования Участников о Правилах Акции.**

5.1. Информирование Участников Акции и потенциальных Участников Акции о сроках и условиях ее проведения о случаях досрочного прекращения проведения Акции, а также любых других изменениях, касающихся Акции будет происходить путем размещения соответствующей информации на информационных стендах в торговом комплексе, на сайте <https://tlt.russ-na-volge.ru/>

**6. Список отделов, предоставивших подарки на Акцию:**

ЭКСКЛЮЗИВ, АЙКРАФТ ОПТИКА, TADI, VEREZO, ЧАКОНА, ПАРИЖАНКА, MILAVITSA, ДОДО ПИЦЦА, BOGACHO, BAROKO, KARAT, САКВОЯЖ, MADYART, SISLINE, ИМПЕРИЯ СТИЛЯ, ФЛИНТ, Фабрика Мирлачёва, Color Coffee, салон КРАСОТКА, La Parfume, ШАЛУНЫ, Ювелирная сеть 999, ДОМОВОЙ, NOФЕЛЕТ, ЗОЛОТОЙ ЛЕВ, Мастер Стиль, LEXMER, Beauty Time, Эксперт-Союз, Lady Sharm, 100лица МЕБЕЛИ, Gulliver, ЗДОРОВИТ, Ок-Vision, Sotik-S, ВЕРСАЛЬ, ОРГАНИКА, Парикмастерский Магазин, МАДАГАСКАРИЯ, ПОЛЕТАЙКА, Hilding Anders, Шатура, Л’Этуаль, Интер Дизайн, KuchenLand Home, ТРК Русь на Волге.